



### Konzept und Leitung des Unternehmer-Klausur-Workshop

Imke Lohmann, Beraterin für Potenzial- und Unternehmensentwicklung

Weitere Informationen zur Person und Ihr Unternehmen:

[www.unternehmen-unterwegs.de](http://www.unternehmen-unterwegs.de)

Weitere Informationen zu **sk!lls**:

[www.skills-erkenntniskarten.de](http://www.skills-erkenntniskarten.de)

*Unterschiede zu machen und Profil zu zeigen, ist sowohl Chance als auch Aufgabe für Mensch und Unternehmen. Die Bewegung dazu geht von innen nach außen. Es bedarf der emotional strategischen Kraft, die Wert darauf legt – Werte zu leben. Der Weg ist nicht leicht – und jede/r hat die Wahl – ein bisschen Profil oder Profil.*

*Imke Lohmann*



\*Erkenntnis einer Teilnehmenden des ersten Durchgangs

»Gehen Sie in den Dialog mit Ihrer eigenen Kompetenz, um sie in wirksame Handlungen für Sie und Ihr Unternehmen umzuwandeln! Ich nehme Ihre Anmeldungen gerne entgegen!«

*Karin Lösch, Kommunikationsberatung Klaus Braun*

### Organisatorisches

Teilnehmer/innen-Anzahl: max. 12 Personen

In der Teilnahmegebühr sind alle Arbeitsmaterialien, sowie das Instrument **sk!lls** enthalten. Paketpreis für beide Module (je zwei Tage) 980,00 Euro zzgl. MwSt.

**Termine der Durchgänge vier und fünf, die aus jeweils zwei Modulen bestehen:**

A) **26. und 27. Januar 2010** und folgend **27. und 28. April 2010**

B) **9. und 10. März 2010** mit dem zweiten Modul am **8. und 9. Juni 2010**

Beginn des Workshops jeweils um 11.00 Uhr und Ende jeweils ca. 17.30 Uhr am 2. Tag

**Der Veranstaltungsort:** Hotel Fohlenweide GmbH & Co; Fohlenweide; 36145 Hofbieber; (Bahnhof Fulda – Für den Transfer ist ein Shuttle-Service möglich) Verpflegung und Übernachtung wird direkt durch das Tagungshaus abgerechnet.

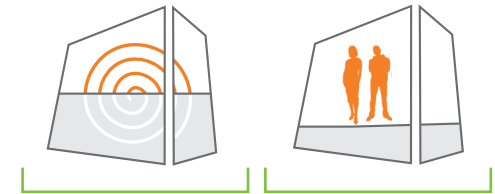
**Kurzfristige Anmeldung oder Option bitte an:**

Kommunikationsberatung Klaus Braun, Karin Lösch

Telefon 06232 651166, Fax 06232 651167, E-Mail: [braunklaus@t-online.de](mailto:braunklaus@t-online.de)

**Inhaltliche Rückfragen gerne an:**

[info@unternehmen-unterwegs.de](mailto:info@unternehmen-unterwegs.de) oder per Telefon: 0521 65333



# UNTERNEHMER-KLAUSUR-WORKSHOP

## Thema: Unternehmung Leben<sup>©</sup>

Wie aktivieren Inhaber/innen von Fachhandels- und Vermarktungsbetrieben der Bio-Branche ihre emotional-strategische Kompetenz?

Wie ist diese praktisch für den Erfolg der Unternehmungen einzusetzen?

**Finden Sie neue Lösungen für Ihre Fragen!**

## Motto: Aus der Praxis für die Praxis

Der Unternehmer-Klausur-Workshop wird veranstaltet von:





## Unternehmerischer Erfolg hat seine Wurzeln jenseits betriebswirtschaftlicher Auswertungen!

Zahlen geben wieder, ob und wie das Unternehmen im Markt eine Akzeptanz gefunden hat. Sie erzählen vom Mehrwert, der für die Kunden geschaffen wurde oder eben nicht.

Zahlen berichten in ihrer Differenzierung auch darüber, wie die internen Prozesse funktionieren – ob sie es tun – oder wo Entwicklungspotenziale sind. Sie sagen nichts beziehungsweise nur indirekt etwas darüber aus, wie es dem Menschen geht – weder dem Unternehmer noch den Mitarbeitern.



*Kernfragen stellen ist wichtig.\**

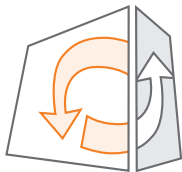
*Ab und an braucht es Pausen um mir neuer Aufgaben, Rollen bewusst zu werden und die dann leben zu können.*

*Ich habe verstanden, wie ich an den Kern meiner Probleme kommen kann, und dass es Strategien für Lösungen gibt, die ich mit neuem Denkansatz erarbeiten kann\*.*



\*Kommentare von Teilnehmenden des ersten Durchgangs vom Unternehmer-Klausur-Workshop

Dennoch kann man an ihnen ablesen, ob die Mischung von Umfeldorientierung, Gestaltungskraft, Leistungswillen und Gestaltungsfreude passt. Denn Zahlen sind Ergebnis und Effekt von allem. Gleichzeitig sagen sie wenig bis gar nichts über menschliche Werte, Anerkennung, Vollkommenheit und Freude aus. Wenn Zahlen also selbst nicht »satt« machen, und es etwas anderes als den reinen Zahlen-Erfolg braucht, wie findet der Unternehmer/die Unternehmerin heraus, was ihn ausmacht und ihn ganz individuell zufrieden stellt oder gar erfüllt.



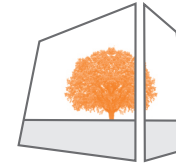
Im Rahmen des Klausur-Workshops geht es vorrangig um die persönliche Gestaltungs- und Führungs-Kraft von Inhaber/innen. Das Workshop-Konzept verfolgt ein einziges Anliegen, das in aller Prozessorientierung (Integration von Teilnehmerwünschen und -befindlichkeiten) umgesetzt wird: **Die Teilnehmenden erfahren mehr über ihre innere »Alchemie«, sie aktivieren vorhandene Potenziale und sie verursachen neue Lösungen für die eigene und sehr individuelle »Unternehmung Leben«**



*Der Wert des Seminars bestand für mich darin, dass ich mein eigenes Handeln und meinen Handlungsbedarf besser verstanden habe. Der erfolgte nicht durch Analyse jeder Handlung, sondern durch Übungen, die die Intuition und das Bauchgefühl angesprochen haben.\**



\*Fazit eines Teilnehmenden des ersten Durchgangs



## Beispiele der Inhalte

- Kann ich die Marktattraktivität meines Unternehmens steigern, indem ich und wir konsequenter unsere Kernkompetenz im Auge haben?
- Ist es möglich mit einer konsequenten Handlungsorientierung sowohl die unternehmerische, wie auch die Vertriebsstrategie leichter umzusetzen?
- Wenn ich mir als Unternehmer/in erlaube nicht alles zu verstehen – verschafft mir das einen persönlichen Mehrwert?
- Ist es möglich mit Fragen zu führen und Erfolg zu bewirken – statt für alles immer Antworten parat zu haben?
- Führe ich meine Mitarbeiter anders, wenn ich mir meiner unterschiedlichen Rollen bewusster bin und egoistischer für meine Bedürfnisse einstehe?

Das Workshopkonzept bejaht diese Fragen und lädt die Teilnehmenden ein dazu ganz eigene Erfahrungen zu machen und sich mit Kollegen über die Praxisumsetzung auszutauschen.

## Hinweis:

Das Konzept ist auf Nachhaltigkeit angelegt. Es besteht daher aus zwei getrennten, jeweils zweitägigen Modulen. Zu dem Konzept gehört, dass der Kompetenzentwickler **sk!lls**® genutzt und dessen Anwendung geübt wird.



Mit sk!lls werden Strategie- und Kommunikationsprozesse erst beschleunigt und dann nachhaltig. Der Unternehmer/die Unternehmerin erhält als Teilnehmer/in das Werkzeug in Form der sk!lls-Box. Damit sind die Voraussetzungen geschaffen, dass er/sie sich auch über den Workshop hinaus selbst coachen kann.